

**Zusammengefasster gesonderter
nichtfinanzieller Bericht 2020
(1. April – 31. Dezember 2020)**

Inhalt

| | |
|---|----------|
| 1. Einleitung | 3 |
| 1.1. Geschäftsmodell | 3 |
| 1.2. Bedeutung der Nachhaltigkeit für die IKB..... | 4 |
| 1.3. Prozess der Wesentlichkeitsbestimmung..... | 4 |
| 1.4. Management von Nachhaltigkeitsrisiken | 4 |
| 2. Berichtspflichtige Themen | 6 |
| 2.1. Fördermittelgeschäft – Umweltbelange und soziale Belange | 6 |
| 2.2. Fachliche Qualifizierung – Arbeitnehmerbelange..... | 7 |
| 2.3. Bekämpfung von Korruption und Bestechung | 9 |

1. Einleitung

1.1. Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell der IKB Deutsche Industriebank AG ist auf den gehobenen deutschen Mittelstand fokussiert. Das sind im Wesentlichen Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 100 Mio. €. Deutsche Firmenkunden des gehobenen Mittelstands zählen aufgrund ihrer zum Teil herausragenden Marktstellung, ihrer guten Eigenkapital- und Liquiditätsausstattung sowie damit verbundenen besonders niedrigen Ausfallraten zu den bevorzugten Zielgruppen der IKB. Langjährige und stabile Kundenbeziehungen sowie ein ausgeprägtes Verständnis für Mittelstandsthemen zeichnen die Bank aus.

Die IKB hat ihre Geschäftssegmente klar definiert. Im Segment Fördermittel werden die Erträge und Aufwendungen aus den vergebenen Förderkrediten an mittelständische Kunden sowie die Beratung zur Erschließung und Beantragung von Fördermitteln ausgewiesen. Im Segment Corporate Bank sind die Leistungen aus dem eigenfinanzierten Firmenkundengeschäft zusammengefasst. Dazu gehören neben den Finanzierungs- und Beratungsleistungen im traditionellen Kreditgeschäft auch die Begleitung der Kunden bei Kapitalmarktaktivitäten. Die Ertrags- und Aufwandspositionen aus dem Funding & Asset-Liability-Management sowie des Investmentportfolios werden im Segment Corporate Center dargestellt.

Die IKB beschäftigte per 31. Dezember 2020 rund 581 Mitarbeiter und verfügt mit sechs Standorten über ein Vertriebsnetz, das alle Regionen Deutschlands abdeckt. Durch ihren integrierten Geschäftsansatz aus Regionalvertrieb, Industriegruppen und Produktgruppen soll eine lösungsorientierte, hochwertige Betreuung für die Kunden sichergestellt werden. Die IKB konzentriert sich im Kundengeschäft auf die Kredit- und Strukturierungsberatung (inklusive Kapitalmarktprodukte). Maßgeblich sind hier eine disziplinierte Kreditpreispolitik und ein angemessenes Rendite-Risiko-Profil. Jeder Kreditabschluss muss für sich genommen profitabel sein. Die Bank erschließt für ihre Kunden auch Finanzierungslösungen, die unabhängig von ihrer eigenen Bilanz genutzt werden können. Dazu zählt die Begleitung von Unternehmen an den Kapitalmarkt, u. a. bei der Begebung von Schuldscheinen oder der Emission von Anleihen. Als Spezialist bietet die IKB ihren Kunden den Zugang zu öffentlichen Förderprogrammen.

Bei langfristigen Unternehmenskrediten an das Verarbeitende Gewerbe in Deutschland hatte die IKB einen Marktanteil von 3,2 % zum 31. Dezember 2020. Bei der Vergabe von für die IKB relevanten Förderprogrammen der KfW Bankengruppe (KfW) lag der Marktanteil zum gleichen Zeitpunkt bei 8,4 %. Wettbewerber der IKB sind große Universalbanken sowie einige größere Institute aus dem öffentlichen Bankensektor.

Die ausführliche Beschreibung des Geschäftsmodells erfolgt in „Kapitel 1. Grundlagen des Konzerns“ im zusammengefassten Lagebericht des Geschäftsberichts 2020 der IKB.

Das bisherige Geschäftsjahr der IKB endete auf den 31. März eines Jahres und wurde auf das Geschäftsjahresende 31. Dezember umgestellt. Damit umfasst das Geschäftsjahr 2020 neun Monate und ist mit den zwölf Monaten des Geschäftsjahres 2019/20 nur eingeschränkt vergleichbar. Der zusammengefasste gesonderte nichtfinanzielle Bericht der IKB für das Rumpfgeschäftsjahr 2020 fasst die nichtfinanzielle Konzernklärung gemäß § 340i Abs. 5 HGB (Handelsgesetzbuch) i.V.m. § 315b HGB mit der nichtfinanziellen Erklärung des Mutterunternehmens nach § 340a Abs. 1a HGB i.V.m. § 289 HGB zusammen. Auf die Anwendung eines Rahmenwerkes wurde aufgrund der Größe des Konzerns verzichtet.

Die zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung für den Zeitraum 1. April 2020 bis 31. Dezember 2020 wurde keiner freiwilligen externen Prüfung unterzogen.

Soweit nicht gesondert vermerkt, gelten die nachstehenden Aussagen sowohl für den Konzern (IKB) als auch für die IKB AG (IKB AG).

1.2. Bedeutung der Nachhaltigkeit für die IKB

Die Geschäftsstrategie der IKB ist auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Das bedeutet einen rücksichtsvollen und schonenden Umgang mit der Umwelt, ein verantwortungsbewusstes, gesetzeskonformes und zukunftsgerichtetes Verhalten der IKB, ihrer Führungskräfte und der Mitarbeiter. Dabei unterstützt die IKB ihre Kunden insbesondere mit öffentlichen Fördermittelprogrammen der KfW und anderen Fördermittelbanken bei Investitionsvorhaben mit maßgeschneiderten Finanzierungslösungen im Sinne einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung gemäß den Kriterien für Umwelt, soziale Verantwortung und Corporate Governance. Darüber hinaus konzentriert sich die Bank auf die fachliche Qualifizierung der Mitarbeiter und die Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Dies spiegelt auch das Werteprogramm der IKB wider, anhand dessen auf Basis der Werte „professionell“, „engagiert“ und „verlässlich“ das soziale Bewusstsein, auch im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens, bestmöglich gestärkt wird.

Das Geschäftsmodell der IKB ist darauf ausgerichtet, nachhaltig positive Ergebnisse zu erzielen. Damit schafft die Bank Werte für ihre Stakeholder, insbesondere Kunden, Aktionäre, Investoren sowie Mitarbeiter und deren Familien. Um die wirtschaftliche Nachhaltigkeit sicherzustellen, ist es für die IKB von besonderer Bedeutung, eine solide Eigenkapitalbasis aufzuweisen, die Liquidität zu sichern, die Neugeschäfts- und Preispolitik risikobewusst auszurichten und die Prozesse und Strukturen effizient zu gestalten.

Im Mittelpunkt der Geschäftsaktivitäten und der Nachhaltigkeit steht für die IKB die Kundenbeziehung, auf deren Basis eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung der Bank gesichert wird. Kompetenz und gegenseitiges Vertrauen sind dabei grundlegende Werte der Kundenbeziehung, die oft weit über die Kreditlaufzeit hinaus reichen. Nachhaltige Kundenbeziehungen, häufig über mehrere Generationen, sind dabei die Grundlage für einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg der Bank. Das Vertrauen ihrer Geschäftspartner, Kunden und der Öffentlichkeit in ein verantwortungsbewusstes und gesetzmäßiges Verhalten aller Mitarbeiter der IKB ist von großer Bedeutung für das Ansehen der Bank.

1.3. Prozess der Wesentlichkeitsbestimmung

Der Prozess zur Bestimmung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen der IKB liegt in der Verantwortung der Konzernkommunikation. Zur Ermittlung der relevanten Nachhaltigkeitsthemen wurden die verantwortlichen Vertreter der Bereiche/Stabsabteilungen Finanzen, Recht, Governance & Compliance, Personal, Kreditprodukte/ Fördermittelkredite, Unternehmensentwicklung und Investor Relations/M&A benannt. In einem kontinuierlichen Dialog wurden mit den beteiligten Vertretern die für die wesentlichen Komponenten der Wertschöpfungskette vorliegenden Daten und Fakten zur Nachhaltigkeit strukturiert und die relevanten Themen identifiziert (siehe „2. Berichtspflichtige Themen“). In Abstimmung mit dem Vorstand erfolgte die Bewertung der Wesentlichkeit dieser Themen für die Geschäftsaktivitäten der IKB und die Auswirkungen auf die Nachhaltigkeitsaspekte. Im Sinne des CSR-RUG (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz) wurden solche Themen als wesentlich bewertet, die für das Verständnis von Geschäftsverlauf, -ergebnis und -lage der IKB relevant sind und in denen die Geschäftstätigkeit zugleich signifikante Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsaspekte (Umweltbelange, Arbeitnehmerbelange, Bekämpfung von Korruption und Bestechung, Achtung der Menschenrechte und Sozialbelange) hat. Die ermittelten wesentlichen Themen für die IKB umfassen das Fördermittelgeschäft, die Mitarbeiter-Qualifizierung sowie die Bekämpfung von Korruption und Bestechung.

1.4. Management von Nachhaltigkeitsrisiken

Als Finanzinstitut trägt die IKB Mitverantwortung bei der Bekämpfung des Klimawandels und leistet mit ihren Finanzierungslösungen einen relevanten Beitrag für die Förderung des Übergangs in eine CO₂-arme Wirtschaft sowie sozialere Gesellschaft.

Die Bank betrachtet ökologische und soziale Faktoren als Teil des verantwortungsvollen unternehmerischen Handelns und bezieht diese bei der Entwicklung klassischer Finanzierungslösungen systematisch ein. Diese finden ihren Ausdruck in der Beratung der Firmenkunden über die Vorteile öffentlicher Fördermittel für nachhaltige Investitionen (siehe auch Kapitel 2.1 „Fördermittelgeschäft – Umweltbelange und soziale Belange“) und werden bei der Vergabe von Eigenmittelkrediten berücksichtigt.

Unter Zugrundelegung der in internationalen und nationalen aufsichtsrechtlichen Veröffentlichungen beschriebenen Kriterien wurde eine Analyse des Kreditportfolios sowie der Geschäftsaktivitäten der Bank auf Nachhaltigkeitsrisiken (im Sinne von ESG-Risiken: Environmental, Social, Governance) vorgenommen.

Aufgrund ihres Geschäftsmodells ist die IKB im Kreditgeschäft in erster Linie indirekt über ihre Kunden sowohl von physischen als auch von transitorischen Risiken betroffen. Physische Risiken können sich sowohl im Hinblick auf einzelne Extremwetterereignisse und deren Folgen als auch in Bezug auf langfristige Veränderungen klimatischer und ökologischer Bedingungen ergeben. Transitorische Risiken resultieren aus der grundlegenden Umstellung auf eine kohlenstoffarme Wirtschaft. So können zum Beispiel Klimaereignisse wie Niedrigwasser oder lange Trockenperioden, durch den Klimawandel bedingte Umdenkprozesse in Politik oder Regulierung, disruptive Technologien und Geschäftsmodelle oder veränderte Präferenzen in Märkten und Gesellschaft zu einer Verschlechterung der Produktions- und Absatzbedingungen führen. Als Folge kann sich die Ertrags- und Vermögenslage und damit letztlich auch die Kapitaldienstfähigkeit der IKB-Kunden verschlechtern. Die Auswirkungen in der Realwirtschaft können sich in die Bankbilanz fortpflanzen und zu einer Verschlechterung der Risikokennzahlen der IKB führen.

Um etwaige negative Auswirkungen der Geschäftstätigkeit der Bank auf Umwelt und Gesellschaft zu verhindern und Risiken, die sich daraus ergeben können, zu vermeiden oder zu verringern, wurden Ansätze zur Identifizierung, Bewertung, Steuerung und Abmilderung von Nachhaltigkeitsrisiken entwickelt und werden bei Kredit- und Investmententscheidungen berücksichtigt. Dabei betrachtet die IKB Nachhaltigkeitsrisiken im Einklang mit dem BaFin-Merkblatt zum Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken nicht als eigenständige Risikoart. Vielmehr wirken Nachhaltigkeitsrisiken auf die etablierten Risikoarten (in der IKB insbesondere auf Adressenausfallrisiken, aber auch auf Marktpreisrisiken und Non-Financial Risks) und werden in die Steuerung dieser Risikoarten einbezogen. So werden Nachhaltigkeitsrisiken bei der Einzelkreditentscheidung analysiert und bei der Festlegung von Branchenlimitierungen berücksichtigt. Mit Blick auf die Zielkunden des gehobenen deutschen Mittelstands ist auch die Branchendiversifikation von Bedeutung. Bei der Limit-Bemessung orientiert sich die Bank sowohl an der Bedeutung der Branche für die deutsche Wirtschaft, als auch an der Einschätzung der Branche im Hinblick auf ihre erwartete Entwicklung. Die IKB schließt dabei keine Branchen grundsätzlich von Finanzierungen aus, sondern verfolgt einen Best in Class-Ansatz und fokussiert sich auf die (potenziellen) Kreditnehmer einer Branche mit wohlgeordneten wirtschaftlichen Verhältnissen sowie einer nachhaltigen und zukunftsorientierten strategischen Ausrichtung. Umwelt-, Klima-, Sozial- und Governance-Aspekte werden bei der Einschätzung der erwarteten Branchenentwicklung sowie im Rahmen konkreter Kreditentscheidungen im Fördermittelkreditgeschäft besonders berücksichtigt.

In die internen Ratingsysteme fließen Nachhaltigkeitsrisiken derzeit nur indirekt (z. B. über qualitative Ratingfragen) ein. Da es sich bei Nachhaltigkeitsrisiken um eine vergleichsweise neue Risikoausprägung handelt, liegen derzeit keine ausreichenden historischen Daten vor, um einen empirischen Nachweis eines Einflusses auf die Ausfallwahrscheinlichkeiten der Kreditnehmer für die IKB führen zu können.

2. Berichtspflichtige Themen

2.1. Fördermittelgeschäft – Umweltbelange und soziale Belange

Die innovativen und wachstumsstarken Kundenunternehmen der IKB, der gehobene deutsche Mittelstand, schaffen zahlreiche Arbeitsplätze und haben einen wesentlichen Anteil am Erfolg der deutschen Wirtschaft, nicht zuletzt auch im globalen Wettbewerb. Diese Position ihrer Kunden will die IKB mit ihrem Dienstleistungsangebot stärken und nachhaltig sichern.

Für die IKB steht der Kundennutzen im Mittelpunkt. Alle Beratungsdienstleistungen und Produkte werden am Bedarf der Kunden ausgerichtet und kontinuierlich weiterentwickelt. Die IKB begleitet dabei strategische und langfristig ausgerichtete Investitionen ihrer Kunden mit nachhaltigen Lösungen. Die Begleitung beinhaltet auch den strategischen Dialog über die Nachhaltigkeit der unternehmerischen Pläne. Mit einer umfassenden Beratung und maßgeschneiderten Finanzierungskonzepten kann ein Beitrag zur Zukunftssicherung der mittelständischen Unternehmen Deutschlands geleistet werden. Die IKB ist einzigartig in ihrer Fördermittelkompetenz: Jeder Firmenkundenbetreuer verfügt über das Know-how, Unternehmen des gehobenen Mittelstands zu passenden Fördermittellösungen professionell zu beraten, unterstützt durch ein hoch spezialisiertes Fördermittel-Produktteam.

Frühjahr und Sommer 2020 standen stark unter dem Eindruck der Corona-Pandemie. Dies hat zum Teil dazu geführt, dass Unternehmen Investitionsvorhaben zurückgestellt oder verschoben haben. In anderen Fällen war es nicht nur im Interesse der Bank, sondern entsprach auch dem Sicherheitsbedürfnis vieler Kunden, neben dem aktuellem Liquiditätsbedarf auch Investitionen über die KfW-Corona-Sonderprogramme zu refinanzieren und von der damit einhergehenden Risikoübernahme durch den Bund zu profitieren. Investitionen, die unter normalen Umständen über die Umwelt- und Energieeffizienzprogramme refinanziert worden wären, wurden somit förderseitig umgeleitet. Damit hat sich der quotale Anteil der Umwelt- und Energieeffizienzprogramme am gesamten Durchleitungsgeschäft der IKB im Rumpfgeschäftsjahr 2020 reduziert. In Branchen, die wenig durch Corona beeinflusst wurden, hat die IKB weiterhin reguläre Umwelt- und Energieeffizienzprogramme durchgeleitet.

Nachdem sich in vielen Branchen die wirtschaftliche Situation trotz der anhaltenden Corona-Pandemie stabilisiert hat, belebt sich entsprechend auch das reguläre Geschäft. Neben dem Thema Innovationsförderung hat mittlerweile das Thema Klimaschutz die höchste Priorität gewonnen. Im Rahmen des Klimaschutzprogramms 2030 hat der Bund nicht nur eine Reihe von Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele definiert, sondern auch zahlreiche Förderprogramme, für deren Umsetzung er sich verschiedener Projektträger, insbesondere der KfW, bedient. Vor diesem Hintergrund legte die KfW zusätzlich auch eigene Förderprogramme, wie z. B. das Programm „Klimaschutzoffensive für den Mittelstand“ auf, das mittelständische Unternehmen bei der Erreichung der Taxonomie-Kriterien unterstützt, d. h. die zu finanzierenden Maßnahmen müssen sich an die EU-weite Definition für ökonomisch nachhaltiges Wirtschaften anlehnen.

Im Rahmen von Umwelt-Förderprogrammen werden Investitionen unterstützt, die im Sinne der politisch gewollten Energiewende zur Reduktion von CO₂-Emissionen sowie zum Schutz von Boden, Wasser, Luft, zur Förderung von umweltfreundlichem Verkehr, zur Energieeinsparung und zur Nutzung Erneuerbarer Energien getätigt werden. Bei den Förderprogrammen insbesondere für Investitionsvorhaben zur Steigerung der Energieeffizienz nimmt die IKB eine führende Position ein. Zur Innovationsförderung werden sowohl der Finanzierungsbedarf im Zusammenhang mit einem Digitalisierungs- und Innovationsvorhaben als auch der gesamte Finanzierungsbedarf innovativer Unternehmen gefördert. Als innovativ im Sinne des ERP-Digitalisierungs- und Innovations-Förderprogramms gelten Unternehmen, die ein Innovations- oder Digitalisierungsvorhaben durchführen oder definierte Kriterien erfüllen.

Der Kreditvergabeprozess der IKB ist im Regelwerk des Geschäftsprozess-Managements detailliert festgelegt. Auf Basis der mit dem Vorstand abgestimmten Zielgruppenfestlegung werden potenzielle Kunden identifiziert und angesprochen. Dabei werden im Rahmen der mit dem Vorstand entwickelten Planung Zielvorgaben für die zu realisierenden Barwerte gemacht. Im Gespräch mit potenziellen Kunden findet in einer gesamtheitlichen Finanzierungsbedarfsanalyse die Auswahl der geeigneten Finanzierungslösung für das Investitionsvorhaben statt. Dabei erfolgt regelmäßig auch die Prüfung, ob öffentliche Fördermittel eingesetzt werden können. Die IKB-Spezialisten der Fördermittelberatung prüfen frühzeitig in der Investitionsplanung infrage kommende Fördermöglichkeiten und entwickeln auf dieser Basis Finanzierungskonzepte. Die Finanzierungslösung muss dem Kunden Vorteile bieten und für die IKB wirtschaftlich nachhaltig tragbar sein. Bei der Preisgestaltung (Pricing-Prozess) wird gegebenenfalls der Vorstand eingebunden.

Die Fördermittelkredite durchlaufen wie alle übrigen Kreditgeschäfte der IKB einen definierten Kreditprozess. Etwaige aus den Programmbedingungen der KfW hervorgehende Sonderanforderungen sind in der Prozessbeschreibung berücksichtigt und entsprechend dokumentiert.

Die KfW – und auch alle anderen Förderbanken, deren Programme die IKB durchleitet – prüft regelmäßig die Einhaltung aller Förderbestimmungen bezüglich Antragstellung, Kreditvergabe, Beachtung der Abrufvoraussetzungen, der Mittelverwendungskontrolle und der Bestands- und Sicherheitenverwaltung.

Der Vorstand erhält monatlich ein Reporting zum Fördermittelneugeschäft.

Die IKB leistet mit diesem Geschäftsansatz einen erheblichen Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele mit einem besonderen Fokus auf den etablierten Mittelstand. Die Entwicklung des Neugeschäfts im Rumpfgeschäftsjahr (April bis Dezember 2020) wurde insbesondere durch die noch anhaltende Coronavirus-Pandemie geprägt. Durch die gute Marktposition im Fördermittelgeschäft konnte die IKB ihre Kunden mit den KfW-Sonderprogrammen unterstützen. Zusammen mit der eher zurückhaltenden Nachfrage nach Eigenmittelkrediten führte dies dazu, dass das Neugeschäft im 9-Monats-Zeitraum des Rumpfgeschäftsjahres insgesamt bei rund 1,5 Mrd. € lag (12 Monate des Geschäftsjahres 2019/20: 2,8 Mrd. €: Fördermittel 1,2 Mrd. €, Eigenmittel 1,6 Mrd. €), wovon 1,1 Mrd. € aus dem Fördermittelgeschäft und 0,4 Mrd. € aus dem Eigenmittelgeschäft resultierten. Damit ist der Anteil des Fördermittelgeschäfts am Gesamtvolumen gegenüber den 12 Monaten des Vorjahres um 31 %-Punkte von 43 % auf 74 % angestiegen.

2.2. Fachliche Qualifizierung – Arbeitnehmerbelange

Die Suche nach qualifizierten Führungskräften und Fachspezialisten ist auf den wettbewerbsintensiven Arbeitsmärkten weiterhin anspruchsvoll. Umso wichtiger ist es für die IKB, laufend Potenzialträger zu identifizieren und erfolgreich weiter zu entwickeln. Die klassische Personalentwicklungsarbeit der Bank wird dabei durch folgende Faktoren unterstützt:

Flache Hierarchien, eine offene Kommunikationskultur und eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat ermöglichen eine zeitnahe und zielorientierte Berücksichtigung von Ideen und Vorschlägen von Mitarbeitern. Im Intranet wird laufend und zeitnah über aktuelle Entwicklungen der Bank informiert, darüber hinaus berichtet der Vorstand in regelmäßigen Mitarbeiterveranstaltungen über die Lage der Bank und steht für einen offenen Dialog zur Verfügung.

Die IKB fördert darüber hinaus eine kooperative und innovative Unternehmenskultur, die auch im Code of Conduct verankert ist. Die Werte der IKB („professionell“, „engagiert“ und „verlässlich“) bilden die Richtschnur für das Handeln in der Bank. Sie geben Orientierung nach innen und positionieren gleichzeitig das Handeln gegenüber den Kunden nach außen. Im Berichtszeitraum wurde eine bankweite Kurzumfrage durchgeführt, um festzustellen, wie und mit welchen Schwerpunkten die Ergebnisse der Werteworkshops in ihren Teams

umgesetzt wurden. Zudem wurde gefragt, wie sich Zusammenarbeit und Führung unter den spezifischen Umständen der Corona-Zeit verändert haben, welche Herausforderungen sowie Anforderungen sich ergeben.

Ein offener Dialog hinsichtlich der Chancen und Risiken von Geschäften wird durch die Führungskräfte geschätzt und gefördert. Alle Mitarbeiter haben das Recht auf faire, höfliche und respektvolle Behandlung durch Vorgesetzte, Mitarbeiter und Kollegen. Niemand darf wegen seines Geschlechts, seiner Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, seines Glaubens oder seiner Weltanschauung, seiner sexuellen Orientierung, seines Alters, seiner körperlichen Verfassung, Gewerkschaftszugehörigkeit, seines Familienstatus oder Aussehens belästigt, diskriminiert oder benachteiligt werden.

Jeder Mitarbeiter hat zu bestätigen, die Grundsätze des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes zu kennen. Um dies sicherzustellen, ist eine Online-Schulung gemäß Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz für jeden Mitarbeiter obligatorisch. Hier werden u. a. die Themen wie Gleichstellung des Geschlechts sowie mittelbare und unmittelbare Benachteiligung z. B. bei weiblichen Teilzeitkräften angesprochen.

Für die IKB sind engagierte, gut ausgebildete und verantwortungsbewusste Mitarbeiter unverzichtbar. Dies unterstützt insbesondere auch die Nachhaltigkeit in Kundenbeziehungen und die nachhaltige Geschäftsentwicklung der IKB. Daher verfolgt die Bank eine nachhaltige Personalentwicklung, die auf fachliche und persönliche Qualifizierung der Mitarbeiter setzt und zudem zur Attraktivität der IKB als Arbeitgeber beiträgt.

Die Personalentwicklungsstrategie der IKB ist aus der Unternehmensstrategie abgeleitet. Zielsetzung der IKB ist es, dass sich die Mitarbeiter mit der IKB, ihren Werten und der strategischen Ausrichtung weiterhin identifizieren. Die Kompetenz der Mitarbeiter ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Angesichts dynamischer Märkte sind Aus- und Weiterbildungen der Mitarbeiter für die Bank von hoher Bedeutung. Die unternehmerischen Erfolge der IKB basieren auf dem Einsatz, der Motivation und Lernbereitschaft sowie der Kreativität und Qualifikation der Mitarbeiter. Die Bank möchte mit ihrer Unternehmenspolitik darüber hinaus die Grundlage dafür schaffen, dass die Mitarbeiter mit Freude und Erfolg für die IKB tätig sind.

Die IKB unterstützt ihre Mitarbeiter durch vielfältige Fördermaßnahmen. Den Schwerpunkt des Weiterbildungsangebotes bilden Fachseminare mit bedarfsorientierten Themenstellungen. Darüber hinaus werden beispielsweise Methoden- und Verhaltenstrainings, Fremdsprachenkurse und Führungsseminare angeboten. Aufgrund der Corona-Krise wurde der Großteil der Weiterbildungsmaßnahmen auf digitale Formate umgestellt. Insgesamt gab es im Geschäftsjahr 2020 in der IKB 2.800 Teilnahmen an rund 300 Qualifikationsmaßnahmen.

Das Arbeitsfeld in der IKB wird zunehmend von neuen Herausforderungen und steigenden Anforderungen bei immer knapperen Ressourcen und Mitteln geprägt. Dies erfordert zum einen Organisationsformen, die sich permanent an neue Gegebenheiten anpassen können, und zum anderen Mitarbeiter und Prozesse, die in der Lage sind, diesen Wandel innerhalb kürzester Zeit zu vollziehen.

Im Rahmen ihres Konzeptes zur beruflichen Erstausbildung stellt die IKB junge Nachwuchskräfte ein, die in einer dreieinhalbjährigen Ausbildung eine Kombination aus bankinterner Ausbildung in der IKB und einem Studium an der Fachhochschule für Ökonomie und Management (FOM) in Düsseldorf absolvieren. Für den Standort Frankfurt wird ein berufsbegleitendes Studium an der Frankfurt School of Management and Finance angeboten. Anders als in einer klassischen Banklehre werden die Nachwuchskräfte hierbei noch fundierter und spezifischer an die besonderen Herausforderungen und Aufgaben einer Spezialbank wie der IKB herangeführt. Die Ausbildung in der IKB bietet dabei einen umfassenden und praxisnahen Einblick in die Strategie der Bank, in ihre Geschäftsfelder und zentralen Bereiche.

Die Bank setzt zudem bedarfsorientiert Trainees im Rahmen der Nachwuchsförderung ein. Die IKB AG bietet ihren Mitarbeitern zahlreiche Angebote, um Beruf und Privatleben besser miteinander in Einklang zu bringen. Eine gelungene Vereinbarkeit schafft die Voraussetzung für zufriedene und motivierte Mitarbeiter. Dafür stellt

die Bank familienfreundliche Angebote, eine wirkungsvolle Gesundheitsförderung und flexible Arbeitsbedingungen zur Verfügung.

Gesundheit, Wohlbefinden sowie Arbeitszufriedenheit und Leistungsfähigkeit stehen in einem engen Zusammenhang und sichern zugleich die Wettbewerbsfähigkeit. Seit vielen Jahren fördert die Bank den Betriebsport (Fußball, Badminton, Yoga) oder Massage am Arbeitsplatz. Einstellungsuntersuchungen, Gesundheitsschecks, Gripeschutzimpfungen und betriebsärztliche Betreuung sind teils freiwillige, teils aus arbeitsmedizinischen Vorschriften resultierende Leistungen, die bei der IKB zum Angebot für die Gesundheit der Mitarbeiter gehören. Das Fürstenberg Institut, das seit mehr als 25 Jahren in den Bereichen externen Mitarbeiterberatung und „Work-Life-Service“ tätig ist, unterstützt die IKB dabei, den Folgen des demografischen Wandels, komplexen Veränderungsprozessen und steigenden Anforderungen an die Mitarbeiter und Führungskräfte gewachsen zu sein. Durch die Informationsberatungen und die qualifizierten Vermittlungsangebote des „Work-Life-Service“ bekommen die Mitarbeiter der IKB Entlastung und erfahren Unterstützung in allen Berufs- und Lebensphasen.

Zum nachhaltigen Schutz der Mitarbeiter im Falle einer Pandemie hat die Bank bereits in den vergangenen Jahren ein umfassendes Pandemiekonzept aufgestellt und ist in der Lage, geeignete Maßnahmen zu dem Gesundheitsschutz der Mitarbeiter sowie der Aufrechterhaltung der Geschäftsprozesse kurzfristig zu ergreifen. Aufgrund der Coronavirus-Krise wurde von Arbeitgeberseite die Möglichkeit geschaffen, weitestgehend vom Homeoffice aus zu arbeiten. Darüber hinaus wurde der Arbeitszeitrahmen flexibilisiert. Insofern sieht die Bank aktuell keine erhöhten personalwirtschaftlichen Risiken. Eine erhöhte Abwanderungsgefahr besteht nicht. Alle Mitarbeiter können aufgrund der stabilen IT-Systeme ihrer Tätigkeit aus dem Homeoffice nachkommen. Durch flexible Arbeitszeitgestaltungen ist das Arbeiten in Randzeiten möglich, sodass Mitarbeiter mit Kindern die Betreuung sicher stellen können.

Seit 2006 stellt sich die IKB dem „audit berufundfamilie“, das von der gemeinnützigen Hertie-Stiftung als strategisches Managementinstrument entwickelt wurde. Im Rahmen dieses Auditierungsverfahrens zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie wurden personalpolitisch relevante Bereiche analysiert und Handlungsbedarf identifiziert, um eine familienbewusste Personalpolitik zu fördern. Die Bank sieht sich verpflichtet, auch zukünftig eine familienbewusste Personalpolitik zu fördern. Daher hat sich die IKB im Juni 2020 wieder einer Re-Auditierung in einem sogenannten Dialogverfahren mit berufundfamilie gestellt und dieses erfolgreich bestanden.

Die soziale Verantwortung der IKB für das Gemeinwesen konzentriert sich auf die direkte finanzielle Unterstützung lokaler Hilfsorganisationen.

2.3. Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Das Vertrauen der Geschäftspartner, Kunden, Bankenaufsicht und der Öffentlichkeit in ein verantwortungsbewusstes und gesetzmäßiges Verhalten aller Mitarbeiter der IKB ist von großer Bedeutung für das Ansehen der Bank. Die Vermeidung von Bestechung und Bestechlichkeit ist ein wesentliches Compliance-Ziel der IKB und gilt konzernweit. Die Aufgaben zur Bekämpfung strafbarer Handlungen werden gemäß § 25h KWG (Kreditwesengesetz) durch eine Zentrale Stelle, angesiedelt in der Stabsabteilung Governance & Compliance, wahrgenommen.

Die IKB hat einen Verhaltens- und Ethikkodex (Code of Conduct) erstellt und die Verhaltensanforderungen und Prozessvorgaben im Regelwerk der Bank für ihre Mitarbeiter verbindlich schriftlich dokumentiert. Der Code of Conduct der IKB schreibt verbindliche Wert- und Verhaltensgrundsätze für die gesamten Aktivitäten aller Mitarbeiter an sämtlichen Standorten des Konzerns fest.

Im Anweisungswesen der IKB werden verschiedene Anforderungen aus dem Code of Conduct an das Verhalten der Mitarbeiter konkretisiert. Diese Vorgaben sind entweder in Organisationsanweisungen oder im

Prozessmanagement dokumentiert. Das Anweisungswesen enthält klare Regeln zum Umgang mit Zuwendungen wie Geschenken, Einladungen, Spenden und Bewirtungen. Es sind Wertgrenzen und Genehmigungsverfahren hinsichtlich der Annahme und Gewährung von Zuwendungen beschrieben. Die Regelungen enthalten zudem ein Verfahren über die Meldung von Zuwendungen an die Zentrale Stelle, sobald eine festgelegte Größenordnung erreicht wird. Bestimmte Arten von Zuwendungen wie z. B. Einladungen an Amtsträger oder die Annahme oder Gewährung von Geldzuwendungen sind untersagt.

Es bestehen eindeutige Regeln für die Durchführung von Beschaffungsmaßnahmen, wie beispielweise die Beauftragung von externen Beratern, insbesondere bezüglich der Einbindung des Konzerneinkaufs, das Einholen von Vergleichsangeboten und die Durchführung von Ausschreibungen.

Auch hinsichtlich der Meldung und Genehmigung von Nebentätigkeiten der Mitarbeiter sind unmissverständliche, transparenzschaffende Regelungen formuliert, mit denen Interessenkonflikte vermieden werden sollen.

Die im Zusammenhang mit Korruption und Bestechung auftretenden Risiken werden durch die Zentrale Stelle anlassbezogen bzw. mindestens einmal jährlich im Rahmen der konzernweiten Risikoanalyse bewertet. Zur Reduzierung der Risiken werden Sicherungsmaßnahmen, wie z. B. Kontrollen und Sensibilisierungsmaßnahmen, abgeleitet und implementiert. Im Jahresbericht der Zentralen Stelle werden wesentliche Ereignisse, Feststellungen aus Prüfungshandlungen und getroffene Maßnahmen beschrieben. Sowohl Risikoanalyse als auch Jahresbericht werden durch den Gesamtvorstand genehmigt. Die Bank verfolgt vor allem einen präventiven Ansatz, nach welchem durch ausreichende Sensibilisierung der Mitarbeiter Bestechungs- und Korruptionsrisiken minimiert werden sollen.

Die Zentrale Stelle wird regelmäßig hinsichtlich ihrer Aufgabenerfüllung durch die Interne Revision und den Jahresabschlussprüfer geprüft.

Neben der regelmäßigen Risikoanalyse und Berichterstattung sowie Sensibilisierung der Mitarbeiter führt die IKB Kontrollen hinsichtlich gewährter und empfangener Zuwendungen der Mitarbeiter durch. Auf Verstöße gegen das Anweisungswesen wird eindeutig hingewiesen und angemessen reagiert. Sollten strafrechtlich relevante Verstöße festgestellt werden, werden diese konsequent aufgeklärt, verfolgt und mit der Ergreifung arbeitsrechtlicher Maßnahmen sowie gegebenenfalls dem Stellen einer Strafanzeige geahndet.

Die IKB stellt allen Mitarbeitern ein Hinweisgebersystem zur Verfügung. Jeder Mitarbeiter kann sich persönlich, fernmündlich oder schriftlich an die Zentrale Stelle wenden, um Verstöße gegen gesetzliche, aufsichtsrechtliche oder sonstige rechtliche Vorgaben zu berichten. Alle Meldungen werden, sofern dies vom Mitarbeiter zum Ausdruck gebracht wird, im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten vertraulich behandelt. Auch die Abgabe gänzlich anonymer Meldungen ist möglich. Im Berichtszeitraum lagen keine Meldungen vor.

Bestehende Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten und Dienstleistern werden gegen Sanktions-, PeP (Politisch exponierte Person)- und sogenannte Crime-Listen geprüft. Im Rahmen dieser Prüfung gab es für das Rumpfgeschäftsjahr 2020 keine Feststellungen. Außerdem ist die Zentrale Stelle in die Dienstleistersteuerung und Risikoanalyse wesentlicher Auslagerungen eingebunden.

Damit die Anforderungen und regulatorischen Entwicklungen den Mitarbeitern umfassend bekannt sind, werden verpflichtende Schulungen durchgeführt und die erforderlichen Einzelmaßnahmen sowie Abläufe in der schriftlich fixierten Ordnung geregelt.

Das Risikomanagement in der IKB folgt zur Erfüllung der regulatorischen Anforderungen dem Prinzip der „drei Verteidigungslinien“, wobei jede einzelne Einheit (Markt, Marktfolge sowie Zentralbereiche und Stabsabteilungen) im Rahmen ihrer operativen Verantwortung die „erste Verteidigungslinie“ bildet. Die „zweite Verteidigungslinie“ dient der Steuerung und Überwachung der Risikomanagementfunktionen der „ersten Verteidigungslinie“. Die „dritte Verteidigungslinie“ des Risikomanagements in der IKB bildet die Stabsabteilung Interne

Zusammengefasster gesonderter nichtfinanzieller Bericht der IKB 2020

Revision. Weitere Details sind im zusammengefassten Lagebericht des Geschäftsberichts 2020 der IKB unter „Kapitel 3. Risikobericht – Absatz: Risikomanagement-Organisation“ detailliert beschrieben.

Die Berichterstattung des Geldwäschebeauftragten bzw. der Zentralen Stelle, die im Zusammenhang mit der Verhinderung sonstiger strafbarer Handlungen auch die Themen Bestechung und Korruption umfasst, erfolgt mindestens jährlich bzw. anlassbezogen an den Vorstand sowie mittelbar auch an den Vorsitzenden des Aufsichtsrats. Die Konzernrevision prüft nachgelagert und prozessunabhängig die Ordnungsmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit der Grundsätze, Mittel und Verfahren. Die institutsspezifische Gefährdungssituation wurde erkannt und die in der Bank getroffenen Sicherungsmaßnahmen zur Betrugsprävention und Abwendung von Schäden sind angemessen und wirksam.

Es bestanden im Berichtszeitraum keine Korruptionsfälle für die IKB.

Im Zusammenhang mit Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung, sonstigen strafbaren Handlungen und Finanzsanktionen wurden keine Bußgelder gegen die IKB und ihre Mitarbeiter verhängt.

Düsseldorf, 29. April 2021

IKB Deutsche Industriebank AG
Investor Relations
Wilhelm-Bötckes-Straße 1
40474 Düsseldorf
Telefon +49 211 8221-4511
E-Mail: investor.relations@ikb.de